



# Communicatieplan CO<sub>2</sub>-reductie 2014

BVR Groep B.V.

Roosendaal, 20-06-2014.

*Auteur(s):*

H. Schrauwen, Energie & Technisch adviseur.

*Geaccordeerd door:*

M. Soenessardien, Manager KAM, Personeel & Organisatie



## INHOUDSOPGAVE

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1.  | INLEIDING                                      | 1 |
| 1.1 | Over dit communicatieplan                      | 1 |
| 1.2 | Betrokkenen                                    | 1 |
| 2.  | DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN | 1 |
| 2.1 | Belanghebbenden                                | 1 |
| 2.2 | interne belanghebbenden                        | 1 |
| 2.3 | Externe belanghebbenden                        | 3 |
| 3.  | PLANNING EN VERANTWOORDELIJEN                  | 5 |



## 1. INLEIDING

### 1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van BVR Groep B.V.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

### 1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- H. Schrauwen, Energie en Technisch adviseur.
- M. Soenessardien, Manager KAM, Personeel & Organisatie.

## 2. DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

### 2.1 BELANGHEBBENDEN

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie

BVR Groep B.V. heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:

- Medewerkers

Externe belanghebbenden:

- Klanten
- Leveranciers
- Onderaannemers en zzp-ers
- Investeerders
- Branchegenoten die met CO<sub>2</sub>-reductie bezig zijn
- Brancheorganisaties
- Overheden

In het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

- Rapportage CO<sub>2</sub>-footprint
- Energiemanagement actieplan

### 2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN

#### 2.2.1 BOODSCHAP

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

---

## 2.2.2 COMMUNICATIEMIDDELEN

Werken aan energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, samen leren we.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Als wij een project aannemen met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- op de betreffende projectlocatie(s),
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project,
- als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

---

### WEBSITE

De BVR Groep B.V., heeft op zijn website [www.bvrgroep.nl](http://www.bvrgroep.nl), een onderdeel Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Hier zullen de genoemde documenten ter beschikbaar worden gesteld. Conform Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 2.2, pagina 45.

---

### INTERNE NIEUWSBRIEF

Via de digitale, wekelijkse, nieuwsbrief Stand Van Zaken, zullen de gemonitoorde gegevens kenbaar worden gemaakt. Ook in het interne lijfblad Het Bevertje zal op het onderwerp CO<sub>2</sub>-reductie worden ingegaan.

---

### MT-OVERLEG

In het periodiek MT-overleg zullen de gemonitoorde maatregelen en eventuele corrigerende maatregelen worden besproken.

---

### WERKVOORBEREIDERSOVERLEG / UITVOERDERSOVERLEG

Vinden periodiek, elke maand, plaats. CO<sub>2</sub>-prestatie is een vast onderdeel op de agenda.

---

### TOOLBOX / WERKVOORBEREIDERSOVERLEG / UITVOERDERSOVERLEG

Vinden voorafgaand aan een project, periodiek, plaats. CO<sub>2</sub>-prestatie is een vast onderdeel op de agenda.

---

### NIEUWJAARSBIJENKOMST / DOELSTELLINGEN BIJENKOMST

Vinden periodiek plaats. CO<sub>2</sub>-prestatie is een vast onderdeel op de agenda.

## 2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN

### 2.3.1 BOODSCHAP

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over de

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO<sub>2</sub>-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van maatregelen

### 2.3.2 COMMUNICATIEMIDDELEN

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

#### WEBSITE

De BVR Groep B.V., heeft op zijn website [www.bvrgroep.nl](http://www.bvrgroep.nl), een onderdeel Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Hier zullen de genoemde documenten ter beschikbaar worden gesteld. Conform Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 2.2, pagina 45.

#### EXTERNE NIEUWSBRIEF

BVR Groep beschikt over een eigen externe nieuwsbrief: de Blauwdruk, deze wordt elk kwartaal naar belanghebbenden verzonden. In de Blauwdruk zal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de CO<sub>2</sub>-prestatie van de BVR Groep B.V. gedeeld worden.

#### PERSBERICHTEN

Indien mogelijk zal bij eventuele persberichten, zoals bij start van een project, uitelg worden gegeven over de CO<sub>2</sub>-reductie doelstellingen van de BVR Groep B.V.

#### OFFERTES / AANBIEDINGEN

Bij inkoop zal, indien van toepassing, extra aandacht geschonken worden aan CO<sub>2</sub>-reductie, ook als uitvloeisel van ons Milieubeleid conform ISO14001.

#### PRESENTATIES

Onze Energie & Technisch adviseur verzorgt regelmatig presentaties over uiteenlopende onderwerpen. Binnen deze presentaties is Duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-reductie ene terugkerend onderwerp.

#### NIEUWJAARSONTBIJT

Elk jaar organiseert BVR Groep B.V. een nieuwjaarsontbijt voor belanghebbenden, partners en onderaannemers. CO<sub>2</sub>-prestatie is een vast onderdeel binnen de presentaties.

## ONLINE MEDIA

De BVR Groep B.V. maakt actief gebruik van de Nieuwe Media. Via onze eigen Facebook en LinkedIn pagina's communiceren wij over de doelstellingen en de bereikte mijlpalen. Ook CO<sub>2</sub>-reductie is hierbij een onderdeel.



### 3. PLANNING EN VERANTWOORDELIJEN

| Interne communicatie     |                       |   |   |   |
|--------------------------|-----------------------|---|---|---|
| Middel                   | Frequentie            | Doelgroep                               | Inhoud  | Verantwoordelijke                       |
| Website                  | Continu               | Alle interne en externe belanghebbenden | Maatschappelijk<br>Verantwoord<br>Ondernemen en<br>CO <sub>2</sub> -prestatie | Manager KAM,<br>Personeel & Organisatie |
| Interne nieuwsbrief      | Wekelijks<br>Kwartaal | Alle interne belanghebbenden            |   | Manager KAM,<br>Personeel & Organisatie |
| MT overleg               | Maandelijks           | Management en Directie                  |   | Manager KAM,<br>Personeel & Organisatie |
| Werkvoorbereidersoverleg | Maandelijks           | Werkvoorbereiding en projectleiding     |   | Manager productie                       |
| Uitvoerdersoverleg       | Maandelijks           | Uitvoerders                             |   | Projectleider                           |
| Nieuwjaarsbijeenkomst    | Jaarlijks             | Alle interne belanghebbenden            |   | Directie                                |
| Doelstelling bijeenkomst | Half jaarlijks        | Alle interne belanghebbenden            |   | Directie                                |

| Externe communicatie  |            |   |   |   |
|-----------------------|------------|---|---|---|
| Middel                | Frequentie | Doelgroep                               | Inhoud  | Verantwoordelijke                       |
| Website               | Continu    | Alle interne en externe belanghebbenden | Maatschappelijk<br>Verantwoord<br>Ondernemen en<br>CO <sub>2</sub> -prestatie | Manager KAM,<br>Personeel & Organisatie |
| Externe nieuwsbrief   | Kwartaal   | Alle externe belanghebbenden            |   | Manager KAM,<br>Personeel & Organisatie |
| Offertes              | Continu    | Onderaannemers/ZZ P's                   |   | Hoofd Inkoop                            |
| Persberichten         | Continu    | Alle externe belanghebbenden            |   | Directie                                |
| Presentaties          | Continu    | Alle externe belangstellenden           |   | Diverse disciplines                     |
| Nieuwjaarsbijeenkomst | Jaarlijks  | Alle externe belanghebbenden            |   | Directie                                |
| Online media          | Continu    | Alle externe belanghebbenden            |   | Manager KAM,<br>Personeel & Organisatie |